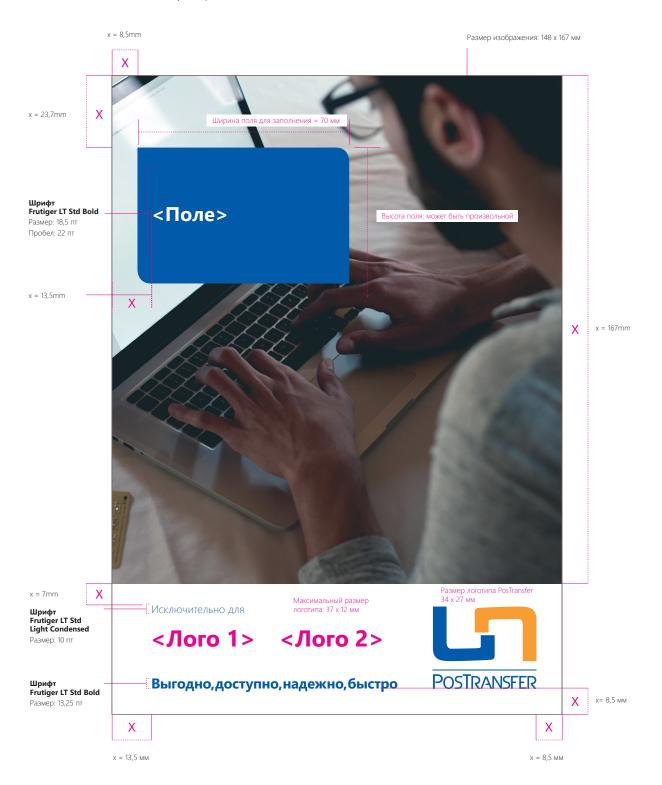
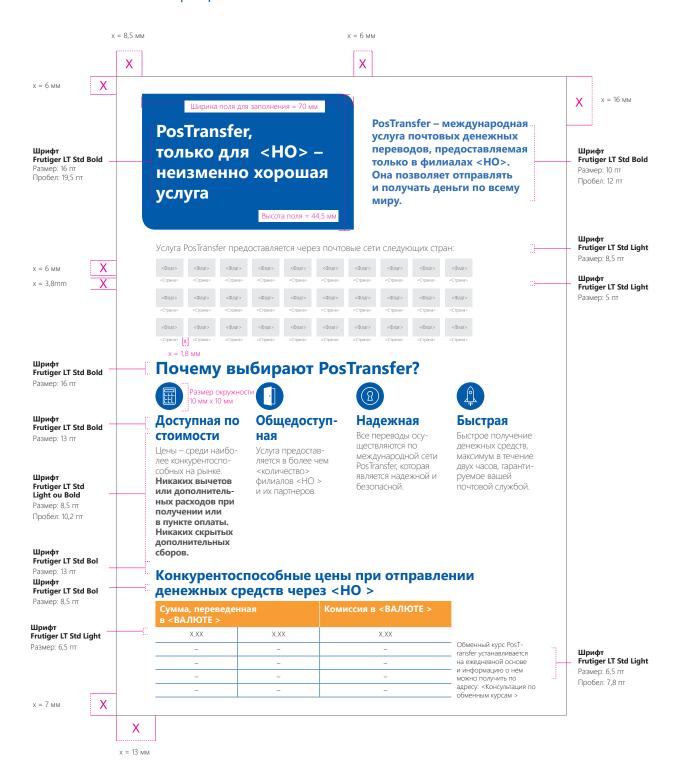
Корпоративный дизайн PosTransfer









Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой Postransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

 строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, использующийся теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);
- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и
- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

Примечание – Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования в листовке)	Описание	
<Поле>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Офицальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.	
<Логотип 1>	Логотип назначенного оператора.	
<Логотип 2>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.	
<Назначенный оператор>	Название назначенного оператора/смежного подразделения по услугам PosTransfer (название вашей организации, используемое в ее внутренних коммуникациях).	
<Флаг>	Вставьте в поле <Флаг> национальный флаг, соответствующий месту назначения/ зоне предоставления вашей организацией услуг под брендом. Один <Флаг> для каждой существующей. Оригинальные флаги предоставляются ВПС.	
<Валюта суммы перевода – ACurrency>	В скобках - название и ISO-код валюты, сумму в которой необходимо перевести.Обычно — в вашей национальной валюте. Например, для Франции: Евро (EUR) Correspond habituellement à votre monnaie nationale. Exemple pour la France: euro (EUR)	
< Тариф в денежном формате – TCurrency>	В скобках — название и ISO-код вашего тарифа в денежном формате (комиссия, уплачиваемая клиентом за услугу). Официальный тариф, опубликованный на вашем сайте, в почтовых отделениях и т. д. Обычно — в вашей национальной валюте. Например, для Франции: Eвро (EUR)	

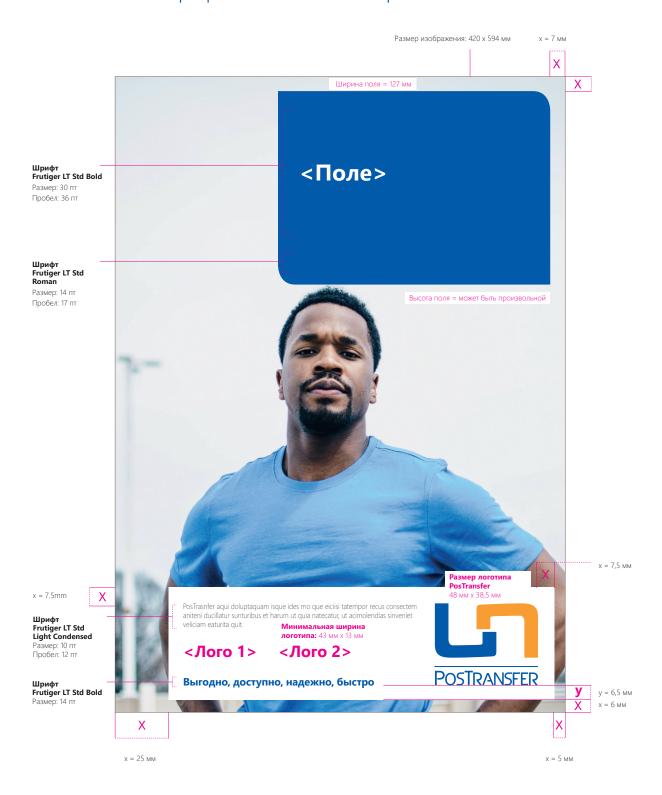
Место заполнения (по очередности использования в листовке)	Описание
<x,xx></x,xx>	Значение в вышеупомянутой валюте. В таблице указаны применяемые тарифы на основе перечисленных сумм. Могут использоваться другие форматы значений, например - в процентах. Примечание: Если для разных зон применяются разные тарифы, то можно вставить несколько таблиц, на дополнительных страницах, если это необходимо.
<Слоган>	На английском: "PosTransfer — Your trust counts" На французском: «PosTransfer — Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer — нам важно ваше доверие» и т.д.
<Информация о курсе валют>	Вставьте название сайта вашей организации, на котором можно найти ежедневные обменные курсы валют, если это возможно.

Например:

Сбор за перевод средст Country Beta	Комиссия в бета-деньгах страны Commission in Country Beta Money (CBM)	
0,01	100,00	1,00
100,01	200,00	2,00
200,01	500,00	4,00
500,01	1000,00	8,00
1000,00	5000,00	10,00

Обменные курсы PosTransfer устанавливаются ежедневно и приводятся на сайте www.countrybetapost.com

Элементы оформления постера PosTransfer A2



Элементы оформления постера PosTransfer A2

Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой Postransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

 строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, использующийся теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);
- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и
- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

Примечание – Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования в постере)	Описание
<Поле>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Офицальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.
<Логотип 1>	Логотип назначенного оператора.
<Логотип 2>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.
<Слоган>	На английском: "PosTransfer — Your trust counts" На французском: «PosTransfer — Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer — нам важно ваше доверие» и т.д.

Мобильный стенд PosTransfer



Мобильный стенд PosTransfer

Если ваша организация не использует свои собственные фотографии, то ВПС может предоставить вам подборку предварительно выбранных фотографий.

Рекламные материалы PosTransfer обновляются и периодически пересматриваются группой Postransfer.

Каждый подписавший лицензионное соглашение PosTransfer назначенный оператор имеет право использовать рекламные материалы по торговому знаку PosTransfer для продвижения в своей стране, но должен:

 строго придерживаться вышеуказанных спецификаций и размеров при создании листовок;

- переводить содержание листовок на язык, использующийся теми клиентами, для которых они предназначаются (обычно это национальный язык);
- вносить текст в листовку, заменив поля в образце соответствующей информацией, как описано в приведенной ниже таблице; и
- представить проекты материалов в секретариат PosTransfer до изготовления для завершающего рассмотрения.

Примечание – Языки ВПС, на которых доступны рекламные материалы PosTransfer: английский, арабский, испанский, русский и французский.

Место заполнения (по очередности использования на мобильном стенде)	Описание
<Поле>	Вставьте в <Поле> слоган PosTransfer (см. Офицальный слоган PosTransfer в поле <Слоган> ниже по тексту) на вашем национальном языке, или для определенных рекламных кампаний - на языке людей/ сообществ, к которым вы хотите обратиться.
<Логотип 1>	Логотип назначенного оператора.
<Логотип 2>	Дополнительный логотип, в случае, если почтовые финансовые услуги предоставляются смежным подразделением, у которого логотип отличается от логотипа назначенного оператора. Например, Почта Марокко Poste Maroc и банк Al Barid Bank имеют разные логотипы, хотя банк Al Barid Bank предоставляет почтовые финансовые услуги в интересах Почты Марокко Groupe Poste Maroc.
<Слоган>	На английском: "PosTransfer — Your trust counts" На французском: «PosTransfer — Votre confiance avant tout» На арабском: На испанском: На русском: «PosTransfer — нам важно ваше доверие» и т.д.

Контакты

Программа «Почтовые финансовые услуги» Всемирный почтовый союз РО Box 312 3000 Берн 15 ШВЕЙЦАРИЯ

Электронная почта: pfs@upu.int Телефон: +41 31 350 31 11



