



L'ÉGALITÉ DES SEXES ET L'UPU

QU'EST-CE QUE L'ÉGALITÉ DES SEXES?

L'égalité des sexes désigne l'égalité des droits, des responsabilités et des opportunités pour les femmes, les hommes, les filles et les garçons.

Cela ne signifie pas que les hommes et les femmes seront considérés comme exactement similaires, mais que leurs droits, leurs responsabilités et leurs opportunités ne dépendront pas de leur sexe.

L'égalité entre les femmes et les hommes implique que les intérêts, les besoins et les priorités des unes et des autres sont pris en considération, tout en reconnaissant la diversité des différents groupes de femmes et d'hommes.

POURQUOI LES OPÉRATEURS DÉSIGNÉS DEVRAIENT- ILS SE SOUCIER DE L'ÉGALITÉ DES SEXES?

Le secteur postal emploie des millions de personnes et en sert des milliards à travers le monde. La poste peut aider à faire progresser l'égalité des femmes et des hommes partout dans le monde en tant qu'employeur majeur et en augmentant l'accès aux services de commerce électronique, financiers, éducatifs, de santé, administratifs et de prestations sociales.

COMMENT L'ÉGALITÉ DES SEXES BÉNÉFICIE- T-ELLE AUX ACTIVITÉS POSTALES?

Les femmes et les hommes ont des besoins différents. En les prenant tous en considération, les postes peuvent concevoir des services qui fonctionnent pour tout le monde et ainsi accroître la satisfaction de la clientèle et stimuler les recettes.

Face à la baisse des volumes de la poste aux lettres, les postes doivent pouvoir accéder à de nouveaux marchés et développer de nouveaux services. Les petites entreprises dirigées par des femmes constituent une force croissante dans un grand nombre de pays. Les postes peuvent les soutenir grâce à des outils logistiques, financiers et numériques.

EXEMPLE: SOUTENIR LES FEMMES DANS LE CADRE DES ÉCHANGES ET DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

La société financière internationale a constaté que «280 milliards d'USD supplémentaires pourraient être ajoutés à la valeur au marché du commerce électronique d'Asie du Sud-Est et 14,5 milliards d'USD au marché du commerce électronique africain, entre 2025 et 2030, si les écarts entre les femmes et les hommes étaient comblés.» Parmi les obstacles à la participation des femmes au commerce électronique, on compte l'exclusion financière, un accès limité aux informations et aux marchés, un accès limité aux technologies numériques ainsi que des politiques et des normes sociales discriminatoires. Le transport et la logistique étant des éléments cruciaux pour faciliter l'accès de chacun aux marchés du commerce électronique, la poste a un rôle essentiel à jouer pour aider à combler les écarts entre les femmes et les hommes. Plusieurs opérateurs désignés soutiennent l'égalité des sexes dans les échanges et le commerce électronique, comme le souligne les prix TradePost de 2024.

Le projet «Centre de collaboration et service de distribution contre remboursement dans les zones suburbaines», de Pos Indonesia, a connecté trois millions de microentreprises et de petites et moyennes entreprises au marché mondial grâce à la transformation des bureaux de poste en espaces de création, de connexion et d'innovation. Quelque 200 centres de collaboration offrent aux femmes entrepreneures un espace physique où elles accèdent à des outils et à des ressources pour faciliter le commerce électronique ainsi qu'à des ateliers et à un accompagnement sur divers aspects du commerce électronique, tels que le marketing numérique et la gestion financière. Elles peuvent également réseauter avec d'autres entrepreneures, ce qui renforce la coopération et le partage des connaissances.

Le projet «Accroître les compétences des femmes en matière de commerce électronique», de Turkish Post, soutient l'inclusion commerciale des femmes entrepreneures et des coopératives de femmes en Türkiye, avec des services tels que des formations, des taux spéciaux de commission et l'assistance pour le commerce électronique. Une entrepreneure, créatrice de bijoux, estime que ses bijoux uniques, faits à la main, sont en sécurité lorsqu'elle les fait livrer par les services de colis de Turkish Post, qui récupèrent ses envois directement dans son atelier. Cet exemple montre que l'initiative favorise l'inclusion des femmes dans le commerce, stimule la croissance économique et positionne la poste comme partenaire de confiance pour les entrepreneures.

«Je suis fière de pouvoir affirmer que les services de Bahrain Post répondent aux besoins de toutes les femmes et filles de façon innovante et inclusive. Nous proposons des services rapides et sécurisés de distribution avec des options en accord avec un emploi du temps chargé. Nous proposons également des services d'assistance à la clientèle par l'intermédiaire de plusieurs canaux adaptés aux besoins des femmes, garantissant ainsi qu'elles reçoivent le meilleur accompagnement possible. De plus, nous proposons des programmes de formation et de sensibilisation pour notre personnel féminin afin de renforcer leurs compétences et de leur permettre de progresser dans divers domaines.

Bahrain Post est bien plus qu'une plate-forme de services: c'est un partenaire de confiance pour toutes les femmes et les filles dans leurs parcours scolaires et professionnels.»

AYSHA ALMANAEI
Bahrain Post

SUFFIT-IL D'EMBAUCHER DAVANTAGE DE FEMMES POUR PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES?

Pour parvenir à l'égalité entre les hommes et les femmes, il faut créer des opportunités équitables pour tout le monde. Il ne s'agit pas d'embaucher des candidats non qualifiés, mais de supprimer les obstacles pour s'assurer que toutes les personnes qualifiées peuvent déposer une candidature et progresser, quel que soit leur sexe.

L'égalité des sexes et le mérite vont de pair. L'égalité implique de reconnaître que, par le passé, certaines personnes ont été ignorées, sous-estimées ou explicitement exclues en raison de préjugés et de stéréotypes. La véritable méritocratie ne peut exister que sur un terrain de jeu égal.

Le recrutement est coûteux pour les entreprises. D'après Harvard Business Review, les entreprises dont le personnel est plus diversifié attirent de meilleurs talents et s'améliorent en termes de prise de décisions, d'orientation client et de satisfaction de la clientèle.

EXEMPLE: LA POSTE SUISSE SUPPRIME LES OBSTACLES À UNE PARTICIPATION ÉGALE

La Poste Suisse reconnaît qu'en tant qu'«entreprise opérant sur tout le territoire suisse pour proposer des services et des produits de haute qualité qui répondent aux besoins de sa clientèle il est nécessaire que la composition de son personnel reflète correctement la diversité de la population suisse». Pour y parvenir, La Poste Suisse s'attache à favoriser la diversité de son personnel au moyen d'une gamme de programmes ciblant le recrutement, la rétention et la satisfaction du personnel, notamment:

- en veillant à utiliser un langage épicène et inclusif dans les offres d'emploi;

- en publiant toutes les annonces pour les postes de direction ou de responsable comme étant à temps partiel (au moins à 70%) et en top-sharing ou partage d'emploi;

- en indiquant la fourchette de salaire dans plusieurs offres d'emploi pour favoriser la transparence sur le sujet;

- en cherchant à atteindre un équilibre en matière de représentation des sexes et des langues parlées (entre les trois langues nationales) lors de la présélection des candidats et en cherchant délibérément des talents issus de la diversité lorsque celle-ci n'est pas représentée dans la présélection;

- en élaborant des programmes pour préparer les femmes à la prochaine étape de leur carrière et soutenir les mesures de rétention pour réduire les taux de rotation du personnel, comme le réseau interne women@poste, les conditions de travail avantageuses et le congé étendu de maternité;

- en formant le personnel à éviter les comportements discriminants et à faire preuve de respect mutuel sur le lieu de travail.

L'ÉGALITÉ DES SEXES SOUTIENT-ELLE LA PRODUCTIVITÉ NATIONALE?

Les femmes représentent environ la moitié de la population mondiale, et pourtant leur taux d'activité est nettement inférieur à celui des hommes.

L'analyse de la Banque mondiale montre que, si les femmes pouvaient pleinement participer au monde du travail grâce à la suppression de lois et de pratiques discriminatoires, le produit intérieur brut mondial augmenterait de plus de 20%.

Le secteur postal peut soutenir la participation économique des femmes, à la fois en tant qu'employeur direct, mais également en tant que prestataire de services pour les petites entreprises dirigées par des femmes et les entrepreneures.



«Macao Post and Telecommunications Bureau (CTT Macao) est une entité gouvernementale autofinancée. Je suis fière d'être membre du personnel de CTT Macao, qui permet aux femmes et aux filles de devenir autonomes grâce à des initiatives comme les modalités de travail flexibles, l'égalité des salaires et des opportunités d'évolution. CTT Macao offre des programmes de formation ciblés pour renforcer les compétences et créer un environnement de travail sûr, favorable, avec des politiques exhaustives. Les prestations destinées au personnel, notamment l'assurance maladie et le congé parental, permettent un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Grâce à mon expérience chez CTT Macao, j'ai développé un sentiment profond de professionnalisme et d'indépendance.»

JOANNE LEONG I WA

Employée de guichet au bureau de poste principal, CTT Macao

«S.E. Poșta Moldovei, qui joue un rôle important dans la communauté, contribue à promouvoir les droits des femmes au sein de la société par l'intermédiaire de nombreuses actions, comme la distribution de supports de formation sur les droits, la santé, l'éducation et la protection contre les violences familiales.

Ces initiatives aident les femmes à avoir une meilleure connaissance des ressources disponibles pour les aider et à mieux défendre leurs droits. De plus, en appuyant les campagnes de sensibilisation et d'information, le service postal devient un outil essentiel pour l'éducation et le changement social, qui assiste les femmes dans leur processus de prise de décisions et contribue à façonner une société plus équitable et inclusive.

TAISIA RUDEANU

Responsable des services opérationnels
Chișinău, Poșta Moldovei

L'ÉGALITÉ DES SEXES NE CONCERNE-T- ELLE QUE LES PAYS INDUSTRIALISÉS?

L'égalité entre les hommes et les femmes est un principe universel inscrit dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et soutenu par des accords internationaux ratifiés par presque tous les pays.

Par exemple, la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDEF) est un traité juridiquement contraignant visant à éliminer la discrimination à l'égard des femmes et à promouvoir l'égalité des sexes en matière d'emploi, d'éducation, de santé, de participation politique et de mariage/vie de famille. Au total, 189 pays ont ratifié la CEDEF.



EXEMPLE: LA POSTE PROPOSE DES SERVICES FINANCIERS INCLUSIFS

Face à la baisse des volumes de la poste aux lettres, un grand nombre de postes élargissent leurs services pour répondre à l'évolution des besoins de leur clientèle. Cela inclut le fait de proposer des services financiers.

Avec un réseau mondial de 663 000 bureaux de poste, servant plus d'un milliard de clients postaux dans le monde, les postes sont particulièrement bien placées pour soutenir l'inclusion financière et l'autonomisation économique des femmes et des communautés mal desservies. Par exemple:

En tant que partenaire essentiel du Programme national de bourses de sécurité familiale, La Poste Sénégal s'assure que les transferts d'argent sont versés directement aux cheffes de famille, soutenant ainsi l'éducation des enfants et renforçant l'autonomie financière des femmes. En confiant la gestion de ces fonds aux femmes, le programme souligne l'engagement du Sénégal envers l'égalité des sexes et fait état de la capacité des services postaux à soutenir le changement. En proposant ce service, La Poste Sénégal génère des recettes supplémentaires et augmente la satisfaction de sa clientèle. De plus, en venant chercher leur argent au bureau de poste, les habitants peuvent aussi se familiariser avec La Poste, ce qui contribue à renforcer son image de marque.

Depuis plus de cent cinquante ans, Egypt Post offre des services financiers et postaux de bonne qualité et à des prix abordables à tous les habitants du pays. L'épargne postale d'Egypt Post est le service financier le plus inclusif d'Égypte. Egypt Post gère 25 millions de comptes d'épargne, dont 4,8 millions sont détenus par des femmes, ce qui est le plus grand nombre parmi toutes les institutions financières et bancaires du pays.

En vue de favoriser l'inclusion financière, l'UPU a conclu un partenariat avec Visa et Gates Foundation pour appuyer le déploiement du mécanisme d'assistance technique pour l'inclusion financière (FITAF). Le programme FITAF a soutenu 20 projets de différents opérateurs désignés pour atteindre 5,3 millions de clients, dont 3,1 millions (60%) étaient des femmes. Ces projets ont été entrepris en Argentine, au Bénin, au Botswana, au Burkina Faso, au Cambodge, en Côte d'Ivoire, à Cuba, à Grenade, en Jordanie, au Kiribati, au Kirghizistan, en Mongolie, au Maroc, à Nauru, au Pakistan, au Rwanda, en République-Unie de Tanzanie, au Togo, aux Tonga, en Tunisie et au Viet Nam.



QU'EST-CE QU'UN OBSTACLE STRUCTUREL ET EN QUOI EST-CE IMPORTANT?

Par le passé et encore aujourd'hui, des obstacles structurels limitent les opportunités pour les femmes et les hommes de participer à différents aspects de la vie publique et privée. Ces obstacles sont souvent le fruit de visions stéréotypées du rôle des femmes et des hommes dans la société.

Les obstacles structurels peuvent rendre plus difficile l'accès de certaines personnes à certaines ressources.

Ces obstacles peuvent inclure:

les politiques limitant l'accès des personnes à l'emploi, aux services financiers, ou à d'autres ressources;

une répartition inégale des tâches ménagères et de soin dans le foyer;

une vision stéréotypée des différents rôles que les femmes et les hommes doivent jouer dans la société;

le fait de moins valoriser le travail des femmes (p. ex. gardienne d'enfants ou infirmière).

Les données ventilées par sexe peuvent nous aider à mieux identifier les obstacles et comprendre leur impact.

L'ÉGALITÉ DES SEXES A-T-ELLE UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ?

L'inégalité des sexes peut avoir un impact négatif à la fois sur les femmes et sur les hommes. Si les femmes ont un accès plus limité à des opportunités justes et égalitaires de carrière, les hommes ont généralement plus de difficultés à prendre un congé parental ou disposent de moins de flexibilité pour équilibrer leurs responsabilités professionnelles et personnelles (comme le fait de participer activement à l'éducation des enfants).

En soutenant l'égalité entre les femmes et les hommes, nous pouvons aider chaque personne à participer pleinement aux différents aspects de sa vie.

COMMENT LE SECTEUR POSTAL ET L'UPU PEUVENT- ILS PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES SEXES?

Intégration de la dimension de genre

L'intégration de la dimension de genre implique d'évaluer l'incidence d'une action ou politique prévue sur les femmes et les hommes. Il s'agit d'intégrer les problématiques et les expériences propres aux femmes et aux hommes dans la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des politiques et des programmes. L'objectif est de permettre aux femmes et aux hommes de bénéficier des mêmes avantages dans les sphères politique, économique et sociétale afin d'éviter de perpétuer les inégalités. Les Pays-membres peuvent choisir d'intégrer la dimension de genre conformément à leurs priorités et engagements à l'échelle nationale.

Pour intégrer la dimension de genre, analysez vos politiques et programmes au prisme du genre. Le prisme du genre permet d'analyser des situations, des politiques ou des programmes en se concentrant sur la façon dont ils affectent les personnes en fonction de leur sexe. D'autres prismes, comme celui de l'âge, de la validité, ou de la culture, peuvent venir compléter cette approche pour créer des politiques plus inclusives et efficaces. Le prisme du genre aide à identifier et à supprimer des obstacles et des biais structurels ancrés dans des stéréotypes ou des pratiques excluantes.

L'analyse au prisme du genre permet d'identifier et de supprimer des obstacles et des biais structurels qui limitent l'accès aux opportunités en raison de stéréotypes ou de pratiques excluantes d'un autre âge.

Partage de connaissances

Les approches pour atteindre l'égalité des sexes et soutenir la croissance du secteur postal varient d'un pays à l'autre. L'UPU, en tant qu'organisation internationale, est bien placée pour appuyer le partage de connaissances entre les pays, ce qui permet de documenter, reproduire et améliorer les stratégies fructueuses et les enseignements tirés en fonction des défis rencontrés dans différents contextes.

Reconnaissant que chaque pays est unique, l'UPU peut soutenir les activités internationales et régionales de partage de connaissances qui mettent en avant comment ses membres, dans différents contextes, incluent les personnes sous-représentées dans leurs services. Cela donne aux membres de l'UPU l'occasion d'identifier, d'adapter et d'élargir les approches fructueuses qui correspondent à leur situation.



EXEMPLE: UNE BOURSE DE L'UPU POUR FAVORISER LE LEADERSHIP ET L'INNOVATION

En 2024, avec des financements de son programme de renforcement des capacités, l'UPU a attribué des bourses à six femmes dirigeantes du secteur postal pour soutenir leur participation à la réunion d'automne de l'organe de supervision de l'Union. Les six boursières représentaient le Kirghizistan, le Malawi, le Nicaragua, Trinité-et-Tobago, le Vanuatu et le Yémen.

Cette bourse aide les femmes dirigeantes de haut niveau du secteur postal à gagner en visibilité au niveau international, notamment en leur permettant de participer à des plates-formes internationales importantes comme les Conseils de l'UPU, et plus particulièrement le Conseil d'administration. Elles accèdent ainsi à des outils, des réseaux et des connaissances leur permettant de défendre des initiatives d'intégration de la dimension de genre au sein de leur propre administration postale. Grâce à cette initiative, les femmes dirigeantes ont également l'opportunité de collaborer, de partager des pratiques exemplaires et de se conseiller entre elles, créant ainsi un réseau de soutien qui renforce à la fois leurs capacités de leadership et le secteur postal au sens large.

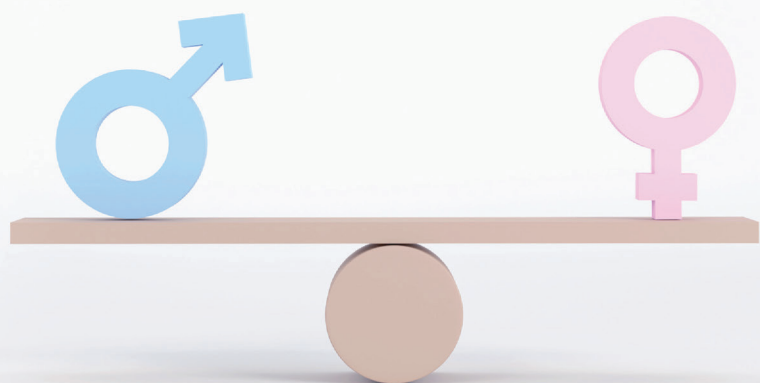
Les participantes ont évoqué leurs attentes vis-à-vis du programme de bourse, proposé des recommandations pour renforcer les services postaux et mis en avant les initiatives permettant de faire progresser le leadership des femmes dans leurs pays respectifs. De la modernisation des technologies de l'information et de la communication à l'éducation financière, des réformes réglementaires au développement des ressources humaines, chaque boursière a pu partager son point de vue unique façonné par son expertise professionnelle et son contexte national.

«Au sein du Groupe La Poste, nous échangeons activement avec nos partenaires, y compris les jeunes entreprises, et nos efforts ont été payants. Le programme d'accélération «French IoT» (Internet of things, Internet des objets) soutient les jeunes entreprises depuis dix ans et, grâce à des mesures proactives, a augmenté la part de femmes entrepreneures dans le programme (de 9 à 50%).

Au début, le programme ne comptait jamais plus de 9% de créatrices d'entreprise. Nous souhaitions y remédier sans avoir à recourir à la discrimination positive. À la place, nous nous sommes concentrés sur notre façon de communiquer, d'identifier les jeunes entreprises et de réduire les biais dans l'évaluation des projets.»

VANESSA CHOCTEAU

Directrice générale, Docaposte
Institute, La Poste





UPU

UNION
POSTALE
UNIVERSELLE

**Bureau international
Weltpoststrasse 4
3015 BERN
SUISSE**

Téléphone: +41 31 350 31 11
Adresse électronique: info@upu.int

✕ @UPU_UN
f @UNIVERSALPOSTALUNION
•• @UNIVERSAL_POSTAL_UNION
in @UNIVERSAL-POSTAL-UNION

www.upu.int

