



برنامج

ORE+

الجاهزية التشغيلية والقدرات
الموسّعة للتجارة الإلكترونية
والتجارة العالمية

تسريع التحديث التشغيلي والرقمي واللوجستي عبر
الشبكة البريدية العالمية لتلبية المتطلبات المتزايدة
للتجارة الإلكترونية الدولية خلال دورة ٢٠٢٦-٢٠٢٩

المساعدات السابقة التي قدمها الاتحاد البريدي العالمي وأثرها

البرنامج ORE3 (٢٠٢٢ - ٢٠٢٥)

في الفترة الممتدة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٥، قدّم البرنامج الإقليمي ORE 3 الدعم لأكثر من ١٥٠ مستثمراً معيّناً بغرض تعزيز قدراتهم التشغيلية والرقمية واللوجستية، لتمكينهم من التعامل بصورة أفضل مع النمو السريع للتجارة الإلكترونية العالمية. وقد بينت النتائج تسجيل تحسّات كبيرة وقابلة للقياس في جميع المناطق.

رؤية واضحة من البداية إلى النهاية

تحقيق تحسينات ملحوظة في التتبع على مستوى كل بعثة حيث بلغت النسبة ٨٠٪ أو تجاوزتها في العديد من المناطق.

توسّع نطاق اعتماد أحداث التبادل الإلكتروني للبيانات المعيارية، مما أتاح تدفقات بريدية دولية أكثر قابلية للتنبؤ.

نوعية البيانات والامتثال (البيانات الإلكترونية المسبقة)

والرسائل (ITMATT)

تسجيل مكاسب تراوحت بين ٣٠+ و ٦٥+ نقطة مئوية بحسب المناطق.

ارتفاع مستوى الامتثال لمتطلبات البيانات المسبقة الإلزامية لأغراض الجمارك وأمن النقل.

الأداء التشغيلي وأداء النقل

تسجيل انخفاض في أزمّة العبور من البداية إلى النهاية تراوح بين ٦ أيام و ١٢ يوماً.

تحسن في أزمّة النقل الدولي حيث تراوحت بين ٤ و ٧ أيام في معظم المناطق.

أداء المعالجة الجمركية

تسجيل انخفاض أزمّة التخليص الجمركي للبعثات الواردة من عدة أيام إلى بضعة دقائق في عدد من المناطق.

تعزيز تبادلات البيانات الإلكترونية بين مؤسسات البريد والجمارك وبين مؤسسات البريد وشركات النقل.

أداء خدمة البريد العاجل الدولي

تحقيق زيادات تجاوزت ٣٠ نقطة مئوية في عدد من المناطق، مع بلوغ مستويات فاقت ٩٠ في المائة في بعض الحالات.

وأسهّم البرنامج ORE 3 بصورة كبيرة في تسريع عملية التحديث البريدي وتحسين مواءمة النظم مع المعايير العالمية للاتحاد البريدي العالمي وتعزيز موثوقية الخدمة في التجارة الإلكترونية عبر الحدود. ومع ذلك، ما تزال هناك فجوات قائمة في مجال الاعتماد والتحول الرقمي المتقدم والتكامل الكامل لسلسلة الإمداد، وهي فجوات سيتولى برنامج (ORE+) معالجتها مباشرة.

ازدياد الضغوط التنظيمية والمطالبات الأمنية

يفرض المنظّمون اليوم تقديم بيانات إلكترونية مسبقة كاملة ودقيقة وفي الوقت المناسب عن كل بعثة دولية. كما تتطلّب التهديدات الجديدة - مثل الأجهزة الحارقة أو المتفجرة المرجلة - تعزيز البروتوكولات الأمنية وتحديثها باستمرار.

التحول من التدفقات التقليدية بين الشركات والمستهلكين إلى تدفقات لوجستية أكثر تعقيداً بين الشركات والشركات وبينها والمستهلكين

يتطلب انخفاض كميات الرسائل وزيادة كميات الطرود ما يلي:

- حلول نقل متعددة الوسائط وأكثر مرونة؛
- تحقيق تكامل أكبر مع شركات النقل؛
- تسريع العمليات التشغيلية وتنسيقها بصورة أفضل.

تشديد الضوابط الجمركية والمالية

إن خفض حدود الإعفاء *de minimis* وفرض قواعد جمركية أكثر صرامة وازدياد عمليات التفتيش أمور تفرض اعتماد عمليات بريدية متسقة تعتمد على البيانات.

اتساع الفجوات الإقليمية

يملك بعض المستثمرين المعيّنين بنيات تحتية رقمية متقدمة ومستوى جيد من الترابط التشغيلي، في حين ما يزال آخرون يواجهون تحديات في تنفيذ تكنولوجيا المعلومات وأنظمة العنونة أو في القدرات البشرية.

لماذا البرنامج

ORE+?

السياق والأساس المنطقي

تواصل وتيرة النمو السريع للتجارة الإلكترونية العالمية، غير أن سلسلة الإمدادات البريدية الدولية تواجه تحديات غير مسبوقة، من أبرزها ما يلي:

الهدف العالمي

تعزير الشبكات البريدية بوصفها محركات رئيسية
لما يلي:

الابتكار؛

الفعالية التشغيلية؛

التحول الرقمي؛

تيسير التجارة؛

وصل الجميع إلى الأسواق العالمية؛

... مع الامتثال التام بمعايير الاتحاد البريدي
العالمي.

أهداف خاصة

سوف يعمل ORE+ على:

تحويل المكاتب الإقليمية إلى مراكز خبرات ناضجة؛

التمكين من أن تكون العمليات البريدية رقمية بالكامل
دون استخدام الورق على كامل سلسلة الإمداد؛

وضع أطر متكاملة للتجارة الإلكترونية الإقليمية
وللوجستيات؛

تعزير القدرات البشرية والمؤسسية من خلال
تدريب مركز وتبادل المعارف مع النظراء؛

تعزير سياسات قائمة على أساس بيانات دقيقة
مؤدية إلى وضع أنشطة تحسيس لصالح تجارة
تُيسرها الخدمات البريدية؛

تيسير التعاون بين بلدان الجنوب والتعاون الثلاثي؛

تعزير اندماج المنشآت الصغرى والصغيرة
والمتوسطة والنساء المقاولات والحرفيين في المناطق
الريفية بفضل مبادرتي Heya و TradePost؛

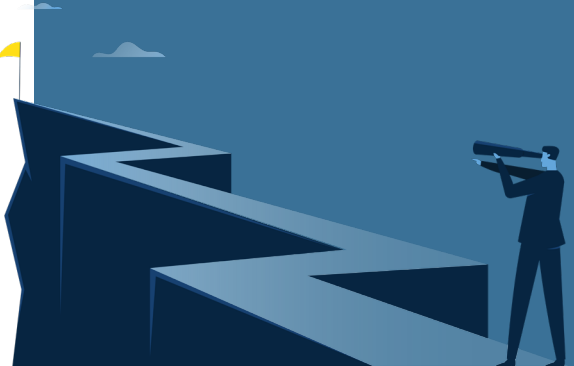
تعزير التعاون بين قطاعات الخدمات البريدية،
والنقل والجمارك والتنظيم.

ORE+

الرؤية والأهداف الاستراتيجية (٢٠٢٦ - ٢٠٢٩)

الرؤية

تتجلى الرؤية في بناء شبكة بريدية عالمية
رقمية ومتكاملة ومرنة وقادرة على
المنافسة، تدعم بالكامل نمو التجارة
الإلكترونية عبر الحدود وتوسع فرص
الوصول إلى الأسواق للجميع، بما في
ذلك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
والصغرى والمجتمعات التي تعاني من
نقص الخدمات.



الركائز الاستراتيجية الثلاث لبرنامج ORE+

الركيزة ٣

وضع معايير من
أجل الاستدامة
وتجربة الزبائن

عمليات تشغيلية متسقة
ومؤشرات أداء رئيسية.

مراجعات دورية للأداء على
المستوى الإقليمي والوطني

آليات للتحسين المستمر

تعزيز التشغيل التبادلي
وأطراد الخدمة

الركيزة ٢

مجتمع تعاوني
ومركز للمعرفة

تصميم بوابة رقمية
مركزية لإدارة المعارف

موارد تقنية وأدوات عمل
وممارسات مثالية

مجموعات حرفيين
ومنتديات خبراء

حلقات دراسية شبكية
وحلقات عمل إقليمية

الركيزة ١

تحسين العمليات
بطريقة معيارية
وبناء الخبرات

تنظيم تداريب مختلطة
حضورياً وعن بُعد

تقديم مساعدة تقنية عملية
وإجراء تشخيصات

تقديم تداريب ميدانية
من حيث التنفيذ

نقل الخبرات تدريجياً
إلى الخبراء الإقليميين

مكوّنات البرنامج والفوائد لأصحاب المصلحة

المكوّنات الأساسية

للمشركاء من مجال النقل

عمليات موحّدة وقابلة للتنبؤ

تحسين الإخطارات المسبقة والوثائق الإلكترونية

لمنصّات التجارة الإلكترونية والتجار

تحسين التنبؤ وزيادة الشفافية

قلة التباينات بين أزمنة التوزيع

انخفاض في عدد البعثات غير الممتثلة للقواعد والبعثات المُعادة

للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغرى وللمجتمعات الريفية

زيادة فرص الوصول إلى الأسواق العالمية

قيام الخدمات البريدية بدور مراكز محلية للإدماج من الناحية التجارية

الفوائد

للمستثمرين المعيّنين

توزيع أسرع وأكثر قابلية للتنبؤ بأوقاته

رؤية أوضح وتشغيل بيئي أفضل

قدرة أقوى على استقطاب تدفقات التجارة الإلكترونية الدولية

للإدارات الجمركية

بيانات مسبقة موثوقة

تقييم أسرع وأكثر دقة للمخاطر

قلة حالات تراكم البعثات وتحسين مستوى الامتثال

الرقمنة المتقدّمة (التبادل الإلكتروني للبيانات (EDI)، البيانات الإلكترونية المسبقة (EAD)، ونُظُم الاتحاد البريدي العالمي).

التميّز التشغيلي وتحديث العمليات

التكامل الجمركي وتيسير التجارة

تعزيز الخدمات اللوجستية، بما في ذلك تحسين مرحلتي الإرسال والاستلام (الميل الأول والميل الأخير)

السلامة والمرونة والامتثال التنظيمي

الإدماج الاقتصادي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغرى عبر مبادرتي Heya و TradePost

بناء القدرات بتنظيم حلقات عمل وتدريب موجه وبعثات ميدانية

مخطط التنفيذ

(٢٠٢٦ - ٢٠٢٩)





UNIVERSAL POSTAL UNION

International Bureau
Weltpoststrasse 4
3015 BERNE
SWITZERLAND

Tel: +41 31 350 31 11
E-mail: ore@upu.int



WWW.UPU.INT

ⓧ @UPU_UN
f @UNIVERSALPOSTALUNION
@UNIVERSAL_POSTAL_UNION
in @UNIVERSAL-POSTAL-UNION