



La Poste de Djibouti



Promotion du label
PosTransfer

Réalisé par Mr
Mohamed Eleyeh



Evolution du Service PosTransfer

- Djibouti est l'un des rares pays africain à adopter le **MEI**, ancêtre du **PosTransfer**, en **1990** avec comme partenaires **la France, la Tunisie et le Madagascar**.
- Depuis lors, l'institution utilise l'application **IFS de l'UPU** et a pour projet de migrer, très bientôt, vers **l'IFS Cloud**.
- **La Poste de Djibouti** délivre, à travers son réseau largement implanté dans **toutes les régions du pays**, ses services **de transfert d'argents national et international**, à l'ensemble de la Population Djiboutienne et ce, à **des coûts minimaux**.



Fidèle à ses valeurs, **La Poste de Djibouti** a pu, grâce à sa prestation **PosTransfer**, en pleine période de pandémie du Covid 19 où le pays tout entier était en confinement, faire parvenir aux habitants (citoyens comme réfugiés) des zones rurales, éloignés des grandes villes, des services financiers de base.



Ainsi, **La Poste de Djibouti**, s'inscrivant dans les principes de l'inclusion financière, à procédé, durant cette période (**Juin 2020 à Septembre 2020**):

- A la distribution de cash destinée à **15 000 foyers** issues des réfugiés du **Haut Commissariat des Réfugiés (HCR)**, stationnés dans les camps d'**Ali-Adeh**, de **Holl-holl** et de **Markazi**.
- A la distribution des pensions de **6000 retraité (e)s** habitants dans les régions de l'intérieur
- Au transfert de fonds de plus de **8000 employés** des secteurs publics et privés voulant faire parvenir une partie de leurs salaires à leur familles.



Distribution de Cash aux Réfugiés du HCR



Réalisé par Mr
Mohamed Eleyeh



Lancement du label PosTransfer

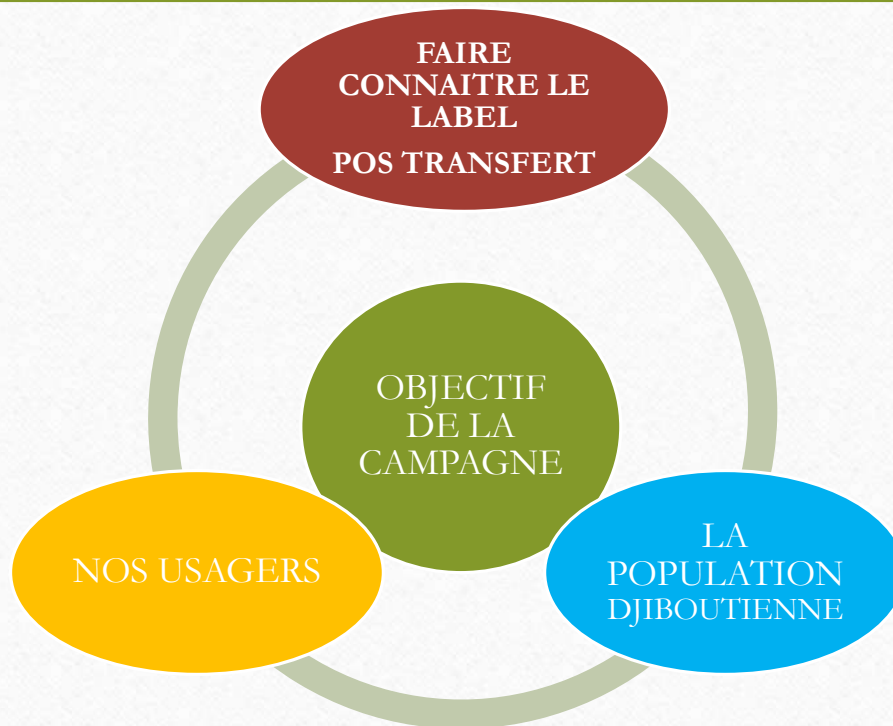


La Poste de Djibouti a fait la promotion de la marque **PosTransfer** dès la signature de la licence de marque en **février 2019** avec la production de divers supports promotionnels (**affichage** sur les véhicules de distribution des courriers, **impression de kakémono** et **flyers** pour le grand public), la diffusion d'un message à **la Radio** mais aussi des animations sur **les réseaux sociaux**.

Une Campagne de Communication à été exclusivement dédiée à la vulgarisation de la marque **“PosTransfer”**.



Objectif de la Campagne



L'objectif de cette campagne était de faire connaître le label PosTransfer à la population Djiboutienne en général et à nos usagers en particulier.



Cibles de la Campagne

Usagers

- Les usagers habitant dans des **communautés rurales** ou des **zones périurbaines** éloignées des agences bancaires;

Fonctionnaires et
Employés

- Les **fonctionnaires et les employés** du secteur privé Ayant des parents vivants dans les régions de l'intérieur;

Parents des étudiants
djiboutiens

- Les **Parents des étudiants** qui sont dans les pays avec lequel la Poste de Djibouti tisse une relation de partenariat à savoir le **Sénégal, le Maroc, la France, la Tunisie, le Benin et le Madagascar**;

Etudiants djiboutiens

- Les **étudiants Djiboutiens** poursuivant leurs études dans les pays susmentionnés.



Publicité Médias

Supports Médias

- Les affichages** notamment de **flyers et de posters** (affichées dans tous les bureaux et sur tous les véhicules de l'institution);
- La Radio** (Spot diffusé à travers les ondes de la **Radio Djiboutienne**);
- Le SMSing** destinés à un large public (Utilisation du répertoire de **Djibouti Télécom**, l'unique opérateur Télécom du pays);
- L'internet** (animation dans les **réseaux sociaux** à travers notre compte **Facebook**).

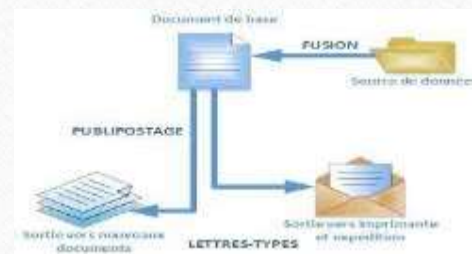




Publicité Hors Médias

Supports Hors Médias

- ❑ **Publipostage** (des **I**mprimés **S**ans **A**dresse que nous avons mis dans toutes les boites aux lettres et distribués à toutes les organisations publiques et privées partenaires ayant souscrit à notre service de livraison personnalisé, *DeliveryExpress*).





Affichage sur Le flanc des fourgonnettes Postales



Réalisé par Mr
Mohamed Eleyeh



Animation dans les Réseaux Sociaux

Vidéos Photos Plus

La Poste de djibouti a changé sa photo de couverture.

le service Posttransfer
C'est 15372 opérations de transfert d'argent effectuées en 2020 pour le bénéfice des étudiants djiboutiens au Sénégal en France au Madagascar en Tunisie au Maroc et au Bénin...
Merci pour votre confiance...
#posttransfer #confiance
#rapide #sûr
#la_maison_du_citoyen

PosTransfer: un service de transfert d'argent simple et surtout sécurisé

En partenariat avec

LA MAISON DU CITOYEN

Faible coût, proximité, sécurité, rapidité

POSTRANSFER

Mohamed Eleyen

Amis Message

Postier Djiboutien
26 septembre 2020

La Poste de djibouti
26 septembre 2020

Fidèle à son esprit de Maison de citoyen, La Poste de Djibouti via son équipe mobile, procède, pour le compte de la FAO, une distribution de CASH dans les régions de l'intérieur. S'inscrivant dans le cadre de l'inclusion financière, cette opération de paiem... [Afficher la suite](#)



Insertion du logo PosTransfer dans le Portefeuille Produits de La Poste



Réalisé par Mr
Mohamed Eleyeh